



VRIENDENLOTERIJ
eredivisie

STAGEVACATURE

MARKETING & COMMUNICATIE

Periode:

- Augustus 2026 t/m Januari 2027
- Februari 2027 t/m Juni 2027



Seizoen 2026-2027

OVER DE ORGANISATIE

Wij zijn de Eredivisie CV, eigenaar van de hoogste voetbalcompetitie van Nederland.

Wij zijn dé voetbalorganisatie verantwoordelijk voor de verdere ontwikkeling van de meest impactvolle competitie van Nederland in al haar aspecten: Strategisch, Maatschappelijk, Sportief en Commercieel.

Dit doen wij voor onze clubs, onze supporters, onze stakeholders, onze samenleving en natuurlijk onze VriendenLoterij Eredivisie.

Onze kerntaak is maximale en blijvende groei en waarde te realiseren voor onze clubs, supporters, stakeholders en samenleving.



CAMPAGNES EREDIVISIE CV

Hieronder is een overzicht te zien van enkele (marketing)campagnes die wij gedurende het seizoen organiseren.



Start seizoen (augustus)



Partner activiteiten (hele seizoen)



Prijsuitreikingen (elke maand)



Campagnes (meerdere keren per seizoen)



Kampioensceremonie (april / mei)



Eredivisie Awards (einde seizoen)



DE STAGEVACATURE

Ben jij de geschikte kandidaat die wij zoeken?

INLEIDING

De Eredivisie CV is voor het seizoen **2026/'27** op zoek naar **2** stagiairs ter versterking van het marketing- en communicatieteam.

Met onze kanalen bereiken we meer dan **2** miljoen fans en zijn we dagelijks bezig om hen te laten genieten van ons voetbal.

Daarnaast richten we ons met onze campagnes, activiteiten en content op de **10 miljoen** voetballiefhebbers in Nederland. Centraal staat daarin de volgende domeinen: groei in awareness, imago en engagement (kwalitatief) en groei van het bereik (kwantitatief).

Als stagiair(e) draag je daar je eigen steentje aan bij.

Periode

De stageplek is beschikbaar voor beide seizoenshelften:

- ⚽ **Augustus 2026** t/m **januari 2027** (één stagiair)
- ⚽ **Februari 2027** t/m **juni 2027** (één stagiair)

Maak jij je debuut in de VriendenLoterij Eredivisie?



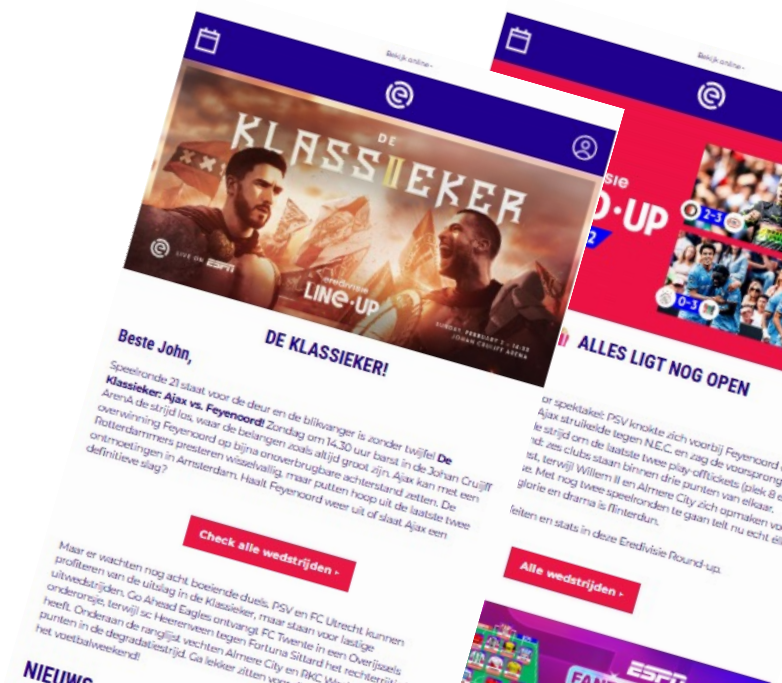
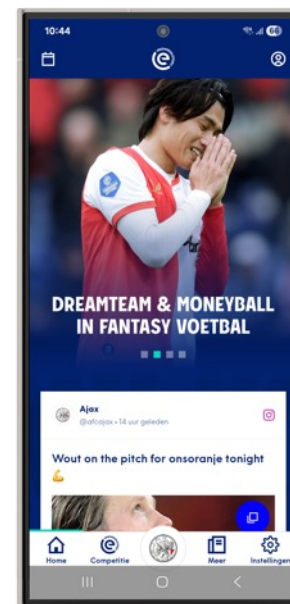
OVER DE STAGE

Als stagiair(e) ondersteun je het marketing- en communicatieteam in de volle breedte. Van content, campagnes tot events.

Je krijgt dé kans om te leren van professionals in sportmarketing. Je gaat werken in een voetbalorganisatie dat voetbal ademt, waar we wekelijks samenwerken met de 18 clubs en waar je impact maakt met jouw werk.

Wat ga je doen?

- ❁ Ondersteunen op **contentgebied**: je gaat content maken voor onze kanalen. Van berichten op social media, website, nieuwsbrief tot onze eigen app. Daarnaast denk je mee over de inhoudelijke planning en invulling.
- ❁ Ondersteunen op **marketinggebied**: je gaat een bijdrage leveren in de organisatie van onze maandelijkse- en jaarlijkse activiteiten, zoals de uitreiking van de Speler van de Maand-prijzen, Eredivisie Awards, partneractivaties, KPN eDivisie finals, en meer.
- ❁ Ondersteunen op andere terreinen: als beginnend marketeer ben je een spin in het web voor de organisatie. Je springt bij/in waar nodig is: of het nu gaat om (digital) marketing, maatschappelijk, internationaal of esports.





WIE ZOEKEN WIJ?

- ⚽ Je volgt een **opleiding** (MBO, HBO of WO) in de richting van (sport)marketing, (sport)communicatie of grafische vormgeving.
- ⚽ Je bent een **groot voetballiefhebber**: je volgt niet alleen de wedstrijden van je favoriete club, maar weet ook de uitblinkers van Heerenveen, Fortuna en Telstar te benoemen.
- ⚽ Je bent minstens **drie dagen** in de week beschikbaar in **Zeist** om mee te werken en ook **flexibel** om soms iets 's avonds of in het weekend te doen.
- ⚽ Je hebt ervaring met **Adobe Photoshop**.
- ⚽ Je weet hoe kanalen als Instagram, TikTok, Facebook, X en/of Snapchat werken.
- ⚽ Je hebt een vlotte pen en kan berichten schrijven.
- ⚽ Je kan **zelfstandig werken**, durft met nieuwe ideeën te komen en weet je mouwen op te stropen.

WAT BIEDEN WIJ?

- ⚽ We verwelkomen je vanaf de eerste dag als **teamgenoot** in plaats van stagiair(e).
- ⚽ We gaan samen voor minimaal een '8' voor je stage.
- ⚽ Een **inspirerende werkomgeving** in Zeist.
- ⚽ Een unieke kans om ervaring op te doen en je netwerk op te bouwen binnen de voetbalwereld.
- ⚽ Een stageplek waarin je in contact komt met medewerkers (en soms spelers) van de **18 clubs**, ESPN en andere partners.
- ⚽ Een **stagevergoeding** van € 300 per maand, lunch op kantoor en de mogelijkheid om na je stage gratis te **sporten** bij de gym op de campus.
- ⚽ De mogelijkheid om **dagelijks over voetbal** te praten en waar het wordt toegejuicht om het laatste voetbalnieuws te lezen onder 'werktijd'.

TOT SLOT

Het is goed om te weten dat:

- ⚽ Het **geen zin** heeft om te reageren als je niet een voetballiefhebber bent. Dit is een absolute must en wordt ook getoetst tijdens het vervolgesprek.
- ⚽ Het van belang is dat je **aantoonbare ervaring** hebt met het maken van content (Photoshop). Enige basiskennis is dus een vereiste.
- ⚽ Je gaat werken in een klein en gezellig team (**16** collega's).
- ⚽ De vacature **staat open** totdat we de juiste kandidaten binnen hebben. We struinen de transfermarkt niet verder af als we eenmaal onze nieuwe nummer 10 hebben gecontracteerd. Reageer dus op tijd!

Geïnteresseerd?

Ben jij de nieuwe spelmaker die wij zoeken? Stuur dan je CV, motivatiebrief en enkele voorbeelden (van content en/of berichten) naar info@eredivisie.nl

Wij nemen altijd zelf contact met je op.



