Markteffect KNVB EXPERTISE

PARTNERSHIPONDERZOEK

EREDIVISIE SEIZOEN 2022/'23

eredivisie

681 Totaal ingevulde enquetes door partners

16 Aantal deelnemende BVO's

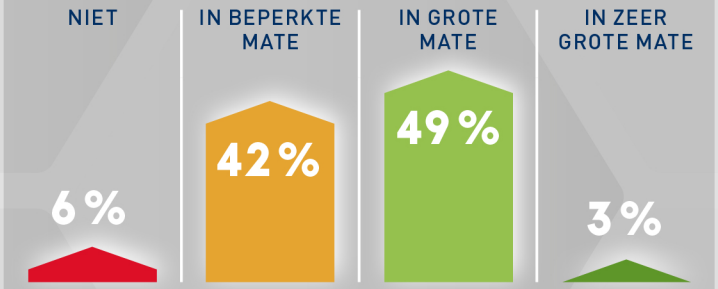
ALGEMENE WAARDERING RELATIE

8.1

BETROKKENHEID

1. 72% Voetbal en/ of plezier & gezelligheid
2. 53% Netwerk redenen
3. 48% Relaties en/of medewerkers meenemen
4. 47% Trots om bij de club te horen

DOELEN PARTNERSHIP BEHAALD?

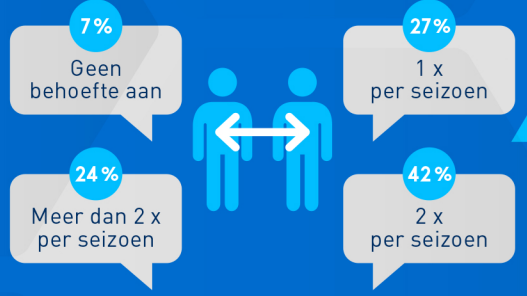


WAARDERING BUSINESSACTIVITEITEN

TEVREDENHEID ASPECTEN WEDSTRIJDBEZOEK

- 7.5 HOSPITALITY
- 7.3 HORECA
- 7.2 KWALITEIT ETEN/DRINKEN
- 7.0 DIVERSITEIT ETEN/DRINKEN

FREQUENTIE CONTACT ACCOUNTMANAGER



80% BEOORDEELT DIT ALS JUISTE FREQUENTIE

72 % Verwacht contract te verlengen na afloop seizoen

90 % Vindt maatschappelijke betrokkenheid redelijk belangrijk of zeer belangrijk

83 % Vindt duurzaamheid redelijk belangrijk of zeer belangrijk

COMMUNICATIE

Ontvangt bij voorkeur het nieuws van de club via:

1. 76 % E-mail
2. 57 % Businessapp
3. 35 % LinkedIn
4. 23 % Whatsapp

Interessante onderwerpen om nieuws over te ontvangen:

- Uitnodigingen voor Businessclub evenementen 67%
- Zakelijk nieuws over de club 59%
- Activiteiten rondom wedstrijden 57%
- Extra mogelijkheden als businessclublid 52%