



VRIENDENLOTERIJ
eredivisie

BRAND MANUAL

2025-2029

Versie juni 2025

INTRODUCTIE

Deze brandguide is eigendom van de Eredivisie CV en ontwikkeld om het merk VriendenLoterij Eredivisie beter te begrijpen. Daarnaast staan er richtlijnen en spelregels om merkcommunicatie op correcte en consistente wijze toe te passen.



INHOUDSOPGAVE

01	02	03	04	05	06
Positionering	Logo's	Kleuren	Typografie	Stijlelementen	Fotografie
Ambitie	20-Jarige samenwerking	Inspiratie	Uniek font	Rotatie	Kleurfilter
Aanpak	Overzicht	Digitale kleuren	Collectie en stijlen	Rotatie kleuren	Zwart/wit-filter
Rol in voetbal	Logogebruik	Print kleuren	Interlinie en letterafstand	Logo bogen	
Ons manifesto	Visueel idee	Verhouding	Hiërarchie	Labels	
Merkverhaal	Minimale witruimte	Verloop		Knoppen	
Kernwaarden	Logo's in kleur	Hiërarchie			
Tone of voice	Combi logo's				
Beeldtaal					
Payoff					
				07	08
				Impressies	Contact
				Merk in gebruik	Contactgegevens

01



POSITIONERING

AMBITIE

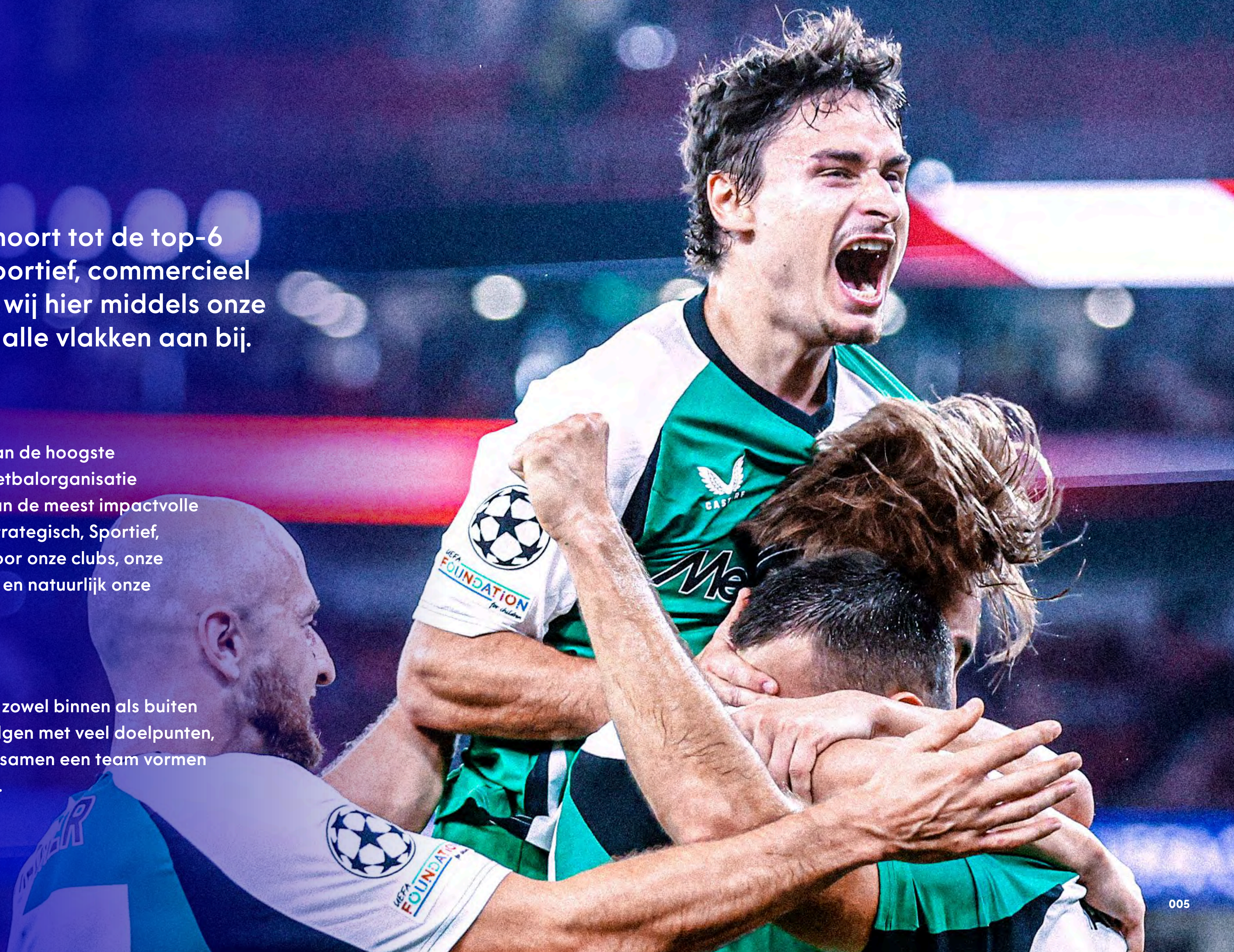
De VriendenLoterij Eredivisie behoort tot de top-6 competities van Europa, zowel sportief, commercieel als merk. Als organisatie dragen wij hier middels onze strategie en werkzaamheden op alle vlakken aan bij.

Missie

Wij zijn de VriendenLoterij Eredivisie, eigenaar van de hoogste voetbalcompetitie van Nederland. Wij zijn dé voetbalorganisatie verantwoordelijk voor de verdere ontwikkeling van de meest impactvolle competitie van Nederland in al haar aspecten: Strategisch, Sportief, Commercieel en Maatschappelijk. Dit doen wij voor onze clubs, onze supporters, onze stakeholders, onze samenleving en natuurlijk onze VriendenLoterij Eredivisie.

Visie

Het creëren van een league waar miljoenen fans, zowel binnen als buiten de landsgrenzen, onvoorspelbare wedstrijden volgen met veel doelpunten, waar door eigen clubs opgeleide jonge talenten samen een team vormen met ervaren topspelers uit binnen- en buitenland.



AANPAK



Merk

Groei in merkwaarde en bereik vergroot de waarde van de VriendenLoterij Eredivisie(clubs).



Commercie

Dit levert meer inkomsten op voor de VriendenLoterij Eredivisie(clubs).



Sportief

Dit is essentieel om onze ambitie (top 6 competities van Europa) in stand te kunnen houden.

ROL IN VOETBAL

Karakterologisch omschrijven we de VriendenLoterij Eredivisie als een schepper en kenmerken we onszelf door nieuwe ideeën. We zijn expressief, origineel, fantasierijk en inventief. En creatief natuurlijk, een beetje perfectionistisch zelfs.

We denken in mogelijkheden en proberen anderen te motiveren om anders te denken. We dagen onszelf graag uit en zijn continu op zoek naar nieuwe oplossingen om onszelf te ontwikkelen. Als liefhebber van voetbal en voetbalcultuur kijken wij naar Ons Voetbal. We faciliteren vanuit een grote passie voor voetbal en vanuit die passie verbinden we mensen.

De VriendenLoterij Eredivisie past het best de rol als de Schepper. Dit archetype kenmerkt zich door nieuwe ideeën en is inventief. Wij worden blij van situaties waarin we onszelf kunnen uitdagen om nieuwe oplossingen te ontwikkelen. Net als de VriendenLoterij Eredivisie zijn er bekende scheppers zoals Apple, Lego, Benfica en de Red Bull Academy.

De VriendenLoterij Eredivisie en de 18 clubs creëren internationaal toptalent, de toekomstige sterren op het mondiale toneel. Daarnaast verankeren we samen met de clubs het voetbal in de samenleving en creëren we (maatschappelijke) waarde.

ONS MANIFESTO

Wij zijn de VriendenLoterij
Eredivisie.

We zijn liefhebbers,
voetbaldieren,
ademen voetbal
in hart en nieren.

Hier starten we jong,
want jong is goed.

Jong ziet,
komt en overwint.
Jong wordt ervaren,
geslepen,
door de top bemind.

Kijk naar Virgil...

Frenkie, Ronaldo,
Gio of Robben.

Ze hebben één ding gemeen.
Hier zijn ze begonnen.

Hier heersen spanning
onvoorspelbaarheid,
volle stadions.

Hier heersen trots,
en cultuur
Hier is voetbal...
van ons.

VriendenLoterij Eredivisie.
Ons Voetbal.

MERKVERHAAL

De VriendenLoterij Eredivisie staat bekend om het offensieve spel, de vele doelpunten en geldt al decennia als kraamkamer van internationaal toptalent.

Het is niet zomaar dat de stadionbezetting bij ons hoger is dan bij andere voetbal-competities in Europa. Voetbal is bovendien een belangrijk onderdeel van onze cultuur en fungeert als een verbindende hoeksteen in onze maatschappij. Ons voetbal is van en voor iedereen.



KERNWAARDES

TOPSPORT

JONG

VERBINDEND

Kernwaarde TOPSPORT

De VriendenLoterij Eredivisie is de hoogste, meest toonaangevende voetbalcompetitie van Nederland en behoort tot de top 6 competities van Europa. Onze competitie kenmerkt zich door attractief voetbal, veel doelpunten en volle stadions.



Kernwaarde JONG

De VriendenLoterij Eredivisie staat voor talent, groei en ontwikkeling. In onze competitie zie je de toekomstige sterren van het internationale voetbal en krijgt talent de kans. Maar jong betekent ook een innovatie houding en gericht zijn op de nieuwe generaties fans.



Kernwaarde **VERBINDEND**

De VriendenLoterij Eredivisie is er voor iedereen en verbindt mensen. Miljoenen Nederlanders genieten wekelijks van ons voetbal; door regionale verbondenheid, de band met hun favoriete club of helden. Daarnaast verbindt de VriendenLoterij Eredivisie al onze clubs die gezamenlijk onze competitie vormen en allemaal op diverse manieren maatschappelijke impact maken. De VriendenLoterij Eredivisie is meer dan alleen voetbal.



TONE OF VOICE

INVENTIEF

TROTS

EXPRESSIEF

LIEFHEBBER

CREATIEF

Tone of voice

INVENTIEF

Nederland staat bekend als grondlegger van het totaal voetbal. Wij zijn een klein land, maar altijd groot geweest in onze ambities. En dat heeft ons ver gebracht. We zijn inventief in onze ideeën hoe we zo competitief mogelijk kunnen zijn aan de grote voetbalcompetities.

Tone of voice

EXPRESSIEF

Als liefhebber begrijpen we voetbal- en fancultuur als geen ander. De emoties die fans hebben voelen en uiten we ook. Op positieve wijze uiteraard.

Tone of voice

CREATIEF

Ons voetbal staat bekend om het attractieve spel met creatief voetbal en zo is ook het karakter van onze league gedefinieerd. Alles wat we doen en vertellen doen we op creatieve wijze. We zijn vernieuwend in onze ideeën en weten daarmee voetbalfans continu te prikkelen en te verrassen.



Tone of voice

TROTS

We zijn de hoogste competitie van Nederland en behoren tot de top 6 van Europa. We zijn trots op de ontwikkeling van onze competitie en de verbindende functie die het heeft in onze samenleving. Die trots dragen we graag uit richting onze fans.



Tone of voice

LIEFHEBBER

Vanuit een enorme passie voor voetbal verbinden en vermaken we voetballiefhebbers (inter)nationaal. Daarnaast zijn we een liefhebber van voetbal- en fancultuur. De emoties die fans hebben en voelen, uiten we ook. We positioneren onze spelers als helden en juichen mee tijdens (Europees) succes. Op gepaste en positieve wijze uiteraard.



BEELDTAAL



Expressief

We laten zien wat voetbal met mensen doet op een positieve manier. We tonen vooral foto's waarop emotie te zien is. Juichende spelers en fans of juist de teleurstelling na een (onverwachte) nederlaag.. Dat is wat ons voetbal zo mooi maakt.



Authentiek

Het gebruik van authentieke fotografie van voetbal- en fans bevestigen ons verhaal. Dus we maken gebruik van échte beelden.



Beleving

We laten volle stadions zien en zo min mogelijk lege tribunes. Fotografie met vuurwerk vermijden we.



Voor iedereen

Ons voetbal verbindt generaties en in het stadion komen alle lagen van de Nederlandse samenleving samen. Ons voetbal is van iedereen.

Payoff

De VriendenLoterij Eredivisie is onderdeel van ons nationale, regionale & persoonlijke DNA.

ONS VOETBAL

LOGO'S

20-JARIGE SAMENWERKING

De Eredivisie heet bij aanvang van seizoen 2025/'26 de VriendenLoterij Eredivisie. Naast maatschappelijk partner is de VriendenLoterij officiële naamgever van de Nederlandse competitie. Binnen de samenwerking staan al vanaf dag één de maatschappelijke activiteiten en de ontwikkeling van jeugd centraal.



OVERZICHT

A



B



C



D



LOGOGEBRUIK

Het logo van de VriendenLoterij Eredivisie is ontwikkeld in verschillende varianten, afgestemd op diverse toepassingen. Zo blijft het overal goed zichtbaar en functioneel. Gebruik een variant die aansluit bij de beoogde toepassing.



Staand

Het primaire logo met tekst, als het formaat het toelaat.

Symbool

Het primaire logo te gebruiken in situaties waar een simpele merkverwijzing gewenst is.

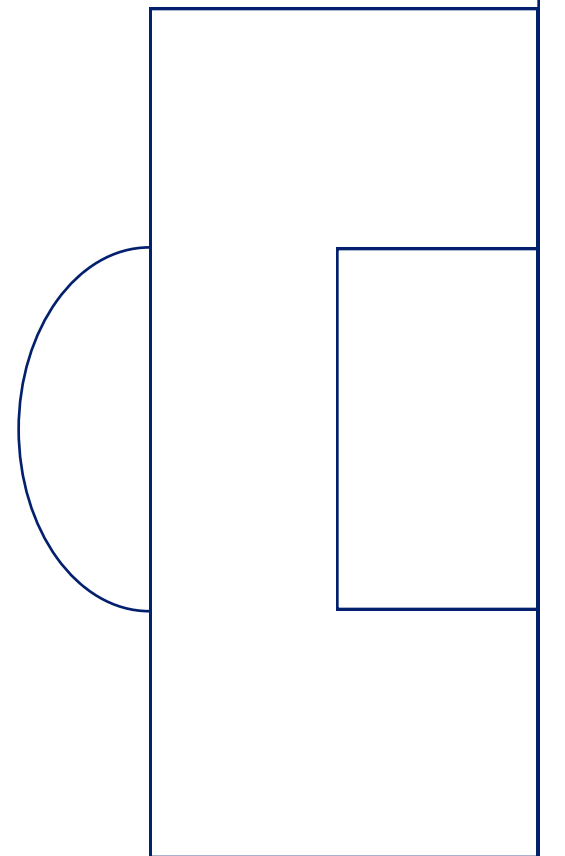
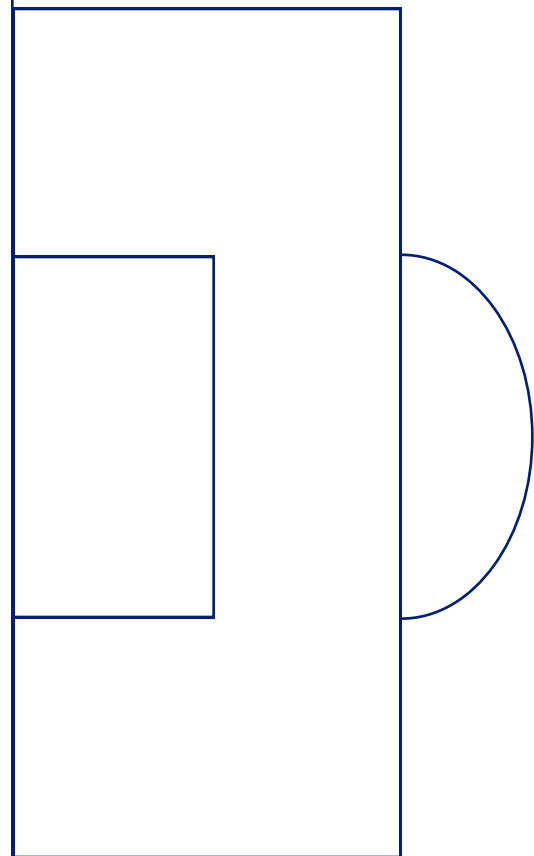
Liggend

Te gebruiken voor horizontale formaten.

Breed

Uitzonderlijk te gebruiken voor extreme horizontale formaten (bijv. reclameborden)

VISUEEL IDEE



Ons symbool vormt het hart van onze merkidentiteit en wordt met trots gedragen. We ondersteunen dit met zorgvuldig ontworpen woordmerken en varianten. Deze zorgen voor flexibel en toepassingsgericht gebruik van ons logo.

Het nieuwe VriendenLoterij Eredivisie logo is in 2025 officieel geïntroduceerd. In het logo is zichtbaar gekozen voor de verbinding tussen het icoon (de 'E') en de middencirkel van het voetbalveld. De VriendenLoterij Eredivisie vormt namelijk het middelpunt van de 18 clubs en staat in het midden van de Nederlandse samenleving. De volgende pagina's bieden een gedetailleerd overzicht van elk element, met richtlijnen voor correct en consistent gebruik.

MINIMALE WITRUIMTE

Om voldoende ademruimte rondom alle VriendenLoterij Eredivisie logo's te garanderen, dient het volgende proces te worden toegepast:

Stap 1

Neem de letter **e** van het VriendenLoterij Eredivisie woordmerk

Stap 2

Dupliceer de letter **e**

Stap 3

De dubbele **ee** bepaalt de minimale witruimte



LOGO'S IN KLEUR

Alle VriendenLoterij Eredivisie logo varianten zijn beschikbaar in CMYK, RGB en Pantone kleuren. Ze mogen enkel in de volgende kleuren gebruikt worden:

Donkerblauw (primair)

Op een (donker)blauwe achtergrond gebruiken we logo's in het wit.
Op een witte achtergrond gebruiken we logo's in het donkerblauw.

Monochroom

Op een zwarte achtergrond gebruiken we logo's in het wit.
Op een witte achtergrond gebruiken we logo's in het zwart.

Deze voorvertoning is in CMYK kleuren weergegeven.

Voorbeeld



Voorbeeld



Voorbeeld



Voorbeeld

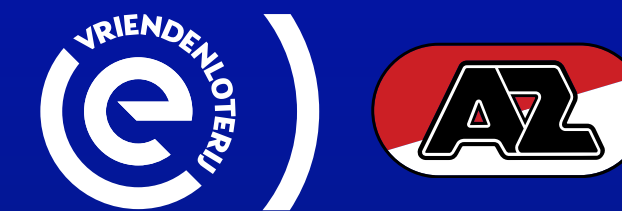


COMBI LOGO'S

Het VriendenLoterij Eredivisie symbool kan gecombineerd worden met partners, clubs en stakeholders. Dat doen we met een gestileerde scheidingslijn.



Het grid is ontwikkeld op basis van het icoon, zodat het als ondersteunend element functioneert en een consistente basis vormt voor alle combinaties van het logo.



Vergeet niet om de betreffende partner van de geschikte benaming te voorzien! Centreer de benaming onder het logo van de betreffende partner.

KLEUREN

GEÏNSPIREERD OP ONZE VLAG

Het kleurenpalet van de VriendenLoterij Eredivisie is geïnspireerd op de Nederlandse vlag, met de kleuren rood, wit en blauw als fundament. Deze moderne interpretatie van de nationale kleuren verbindt traditie met een frisse visuele identiteit. Zo straalt de VriendenLoterij Eredivisie niet alleen sportieve ambitie uit, maar ook nationale trots.

DIGITALE KLEUREN

Primaire kleuren

Donkerblauw HEX #02216E R2 / B33 / B110	Blauw HEX #0600FF R6 / G0 / B225	Rood HEX #E5004D R229 / G0 / B77
Wit HEX #FFFFFF R255 / G255 / B255		Zwart HEX #000000 R0 / G0 / B0

Secundaire kleuren

Turquoise HEX #00D8BE R0 / G216 / B190	Groen HEX #00D65B R0 / G214 / B91
Goud HEX #E4AF0D R228 / G175 / B13	Paars HEX #921E94 R146 / G30 / B148

PRINT KLEUREN

Primaire kleuren

Donkerblauw Pantone 287 C C100 / M75 / Y0 / K17	Blauw Pantone 3005 C C100 / M42 / Y0 / K21	Rood Pantone 206 C C0 / M90 / Y50 / K0
Wit - Greyscale 0	Zwart - Greyscale 100	

Secundaire kleuren

Turquoise Pantone 306 C C76 / M0 / Y0 / K0	Groen Pantone 354 C C100 / M0 / Y62 / K31
Goud Pantone 871 C C23 / M35 / Y96 / K0	Paars Pantone 2070 C C70 / M100 / Y0 / K0

VERHOUDING

Om visuele consistentie te garanderen, hanteren we kleurverhoudingen.
Hier zie je hoe de kleuren ongeveer in balans worden toegepast binnen de huisstijl.

Blauw

40%

Donkerblauw

30%

Rood

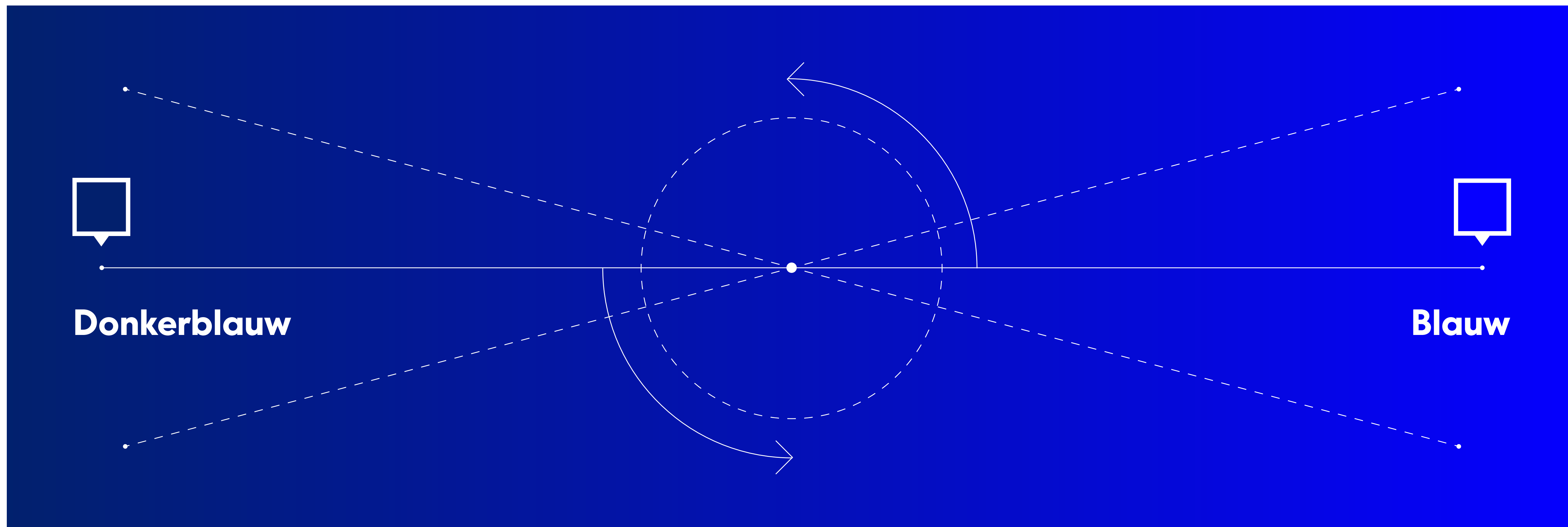
10–20%

Wit

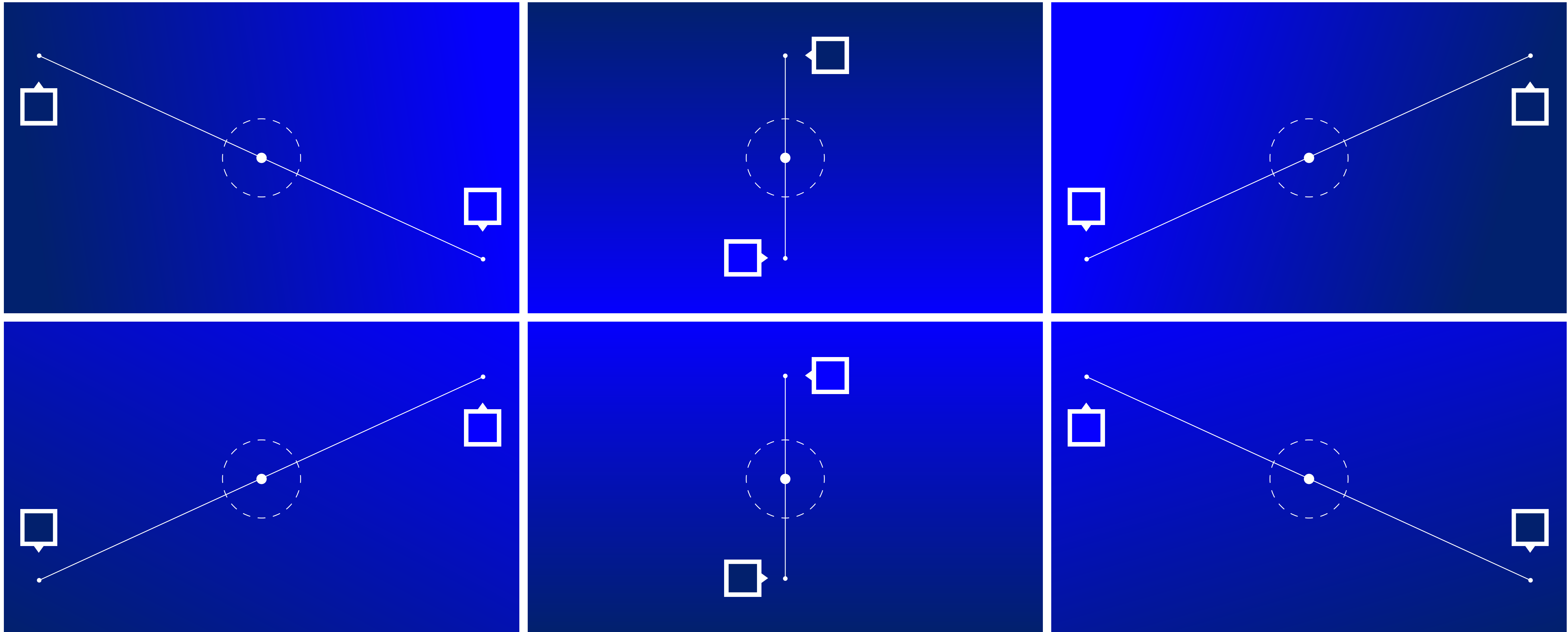
5%

VERLOOP

Donkerblauw en blauw kunnen in een kleurverloop (gradient) worden gecombineerd, waarbij de hoek variabel mag worden aangepast op basis van een ontwerp.



VERLOOP VOORBEELDEN



HIËRARCHIE

Het kleurverloop wordt op de achtergrond toegepast, met wit voor de elementen erboven en rood als opvallende accentkleur.



TYPOGRAFIE

UNIEK FONT

De font familie (lettertypes) van de VriendenLoterij Eredivisie is ontwikkeld op basis van de krachtige geometrie van het iconische logo. Strakke lijnen, stevige contrasten in lijndiktes en karakteristieke afsnedes geven het font een modern, sportief en herkenbaar karakter. Dit typografisch systeem vormt een sterk visueel fundament binnen de nieuwe huisstijl van de VriendenLoterij Eredivisie.

ONS VOETBAL
SINDS 1898
CRUIJFF
ZONDAG
LIVE OP ESPN
RKC WAAI W

COLLECTIE EN STIJLEN

De VriendenLoterij Eredivisie font collectie bestaat uit twee fonts: De Eredivisie Display en Eredivisie Text.
Uniek opgezet om te passen bij de energieke uitstraling van onze voetbal-competitie.

1

EREDIVISIE DISPLAY

Beschikbaar als

BOLD

***BOLD
SLANTED***

2

Eredivisie Text

Beschikbaar als

Regular
Medium
Bold

*Regular
Medium
Bold*

We gebruiken de Eredivisie Display altijd als kopstijl of andere belangrijke statements. Dit lettertype wordt te alle tijden uitgeschreven in hoofdletters.

De Eredivisie Text wordt ingezet voor o.a. call-to-actions, grote hoeveelheden tekst in de vorm van alinea's.

INTERLINIE EN LETTERAFSTAND

De VriendenLoterij Eredivisie font collectie bestaat uit twee fonts: De Eredivisie Display en Eredivisie Text. Uniek opgezet om te passen bij de energieke uitstraling van onze voetbal-competitie.

ONS VOETBAL Interlinie 90%Letterafstand 0%	Robin van Persie per direct hoofdtrainer Feyenoord Interlinie >125%Letterafstand 0%
--	--

Het toepassen van de juiste regelafstand is essentieel voor een duidelijke en goed leesbare tekst. Doe dat door gebruik te maken van de volgende rekensom als voorbeeld:

100Lettergrootte
in pt.

: 100 x 90

Interlinie
percentage

= 90 pt

HIËRARCHIE

Er zijn verschillende manieren om met onze fontcollectie te werken, zolang de hoofdprincipes bewaakt blijven: gebruik Display voor koppen en Text voor begeleidende elementen zoals rubrieken, alinea's en call-to-actions.

Voorbeeld

Uitgelicht

SPEELRONDE 32

Voor de clubs onderin is het helder: 34 punten. Dat is de grens waar nog een jaar VriendenLoterij Eredivisie begint — of juist eindigt. Ieder punt telt nu dubbel, want wie zestiende eindigt, krijgt nog een kans via de alles-of-niets van de nacompetitie. Maar wie daaronder eindigt, is gezien. De laatste vier speelronden zijn begonnen. Wie sleept zich over de streep?

Lees meer ↗

Voorbeeld

GRO 1-3 PSV

Kwakman 34'

Tillman 11'
Perišić 28'
Bakayoko 88'

HIËRARCHIE

Er zijn verschillende manieren om met onze fontcollectie te werken, zolang de hoofdprincipes bewaakt blijven: gebruik Display voor koppen en Text voor begeleidende elementen zoals rubrieken, alinea's en call-to-actions.

10	FOR	31	-18	36
11	SPA	31	-5	35
12	HER	31	-18	35
13	NEC	31	-2	34
14	PEC	31	-11	34

Voorbeeld

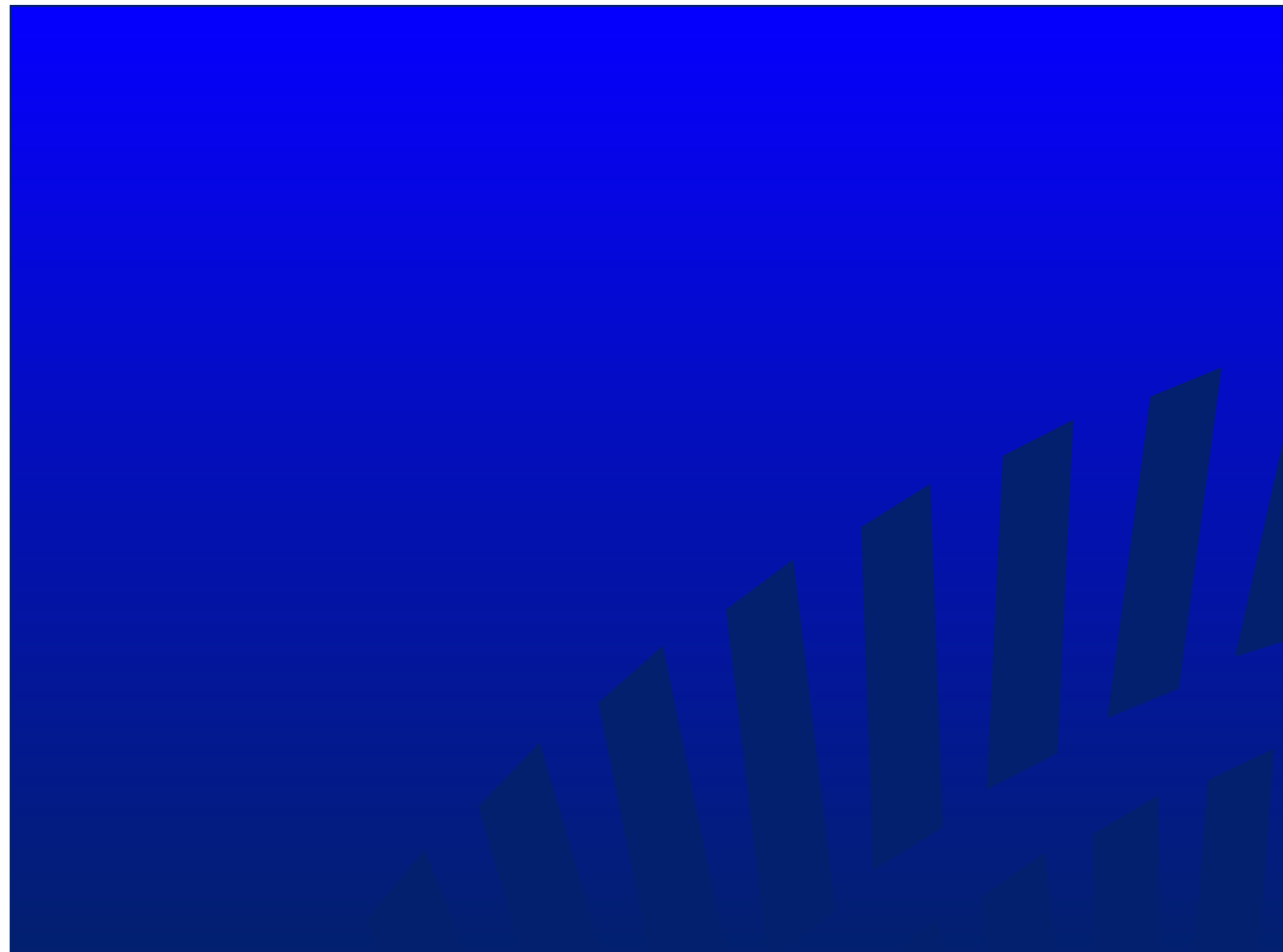
Wie is...

MAN OF THE MATCH

STIJLELEMENTEN

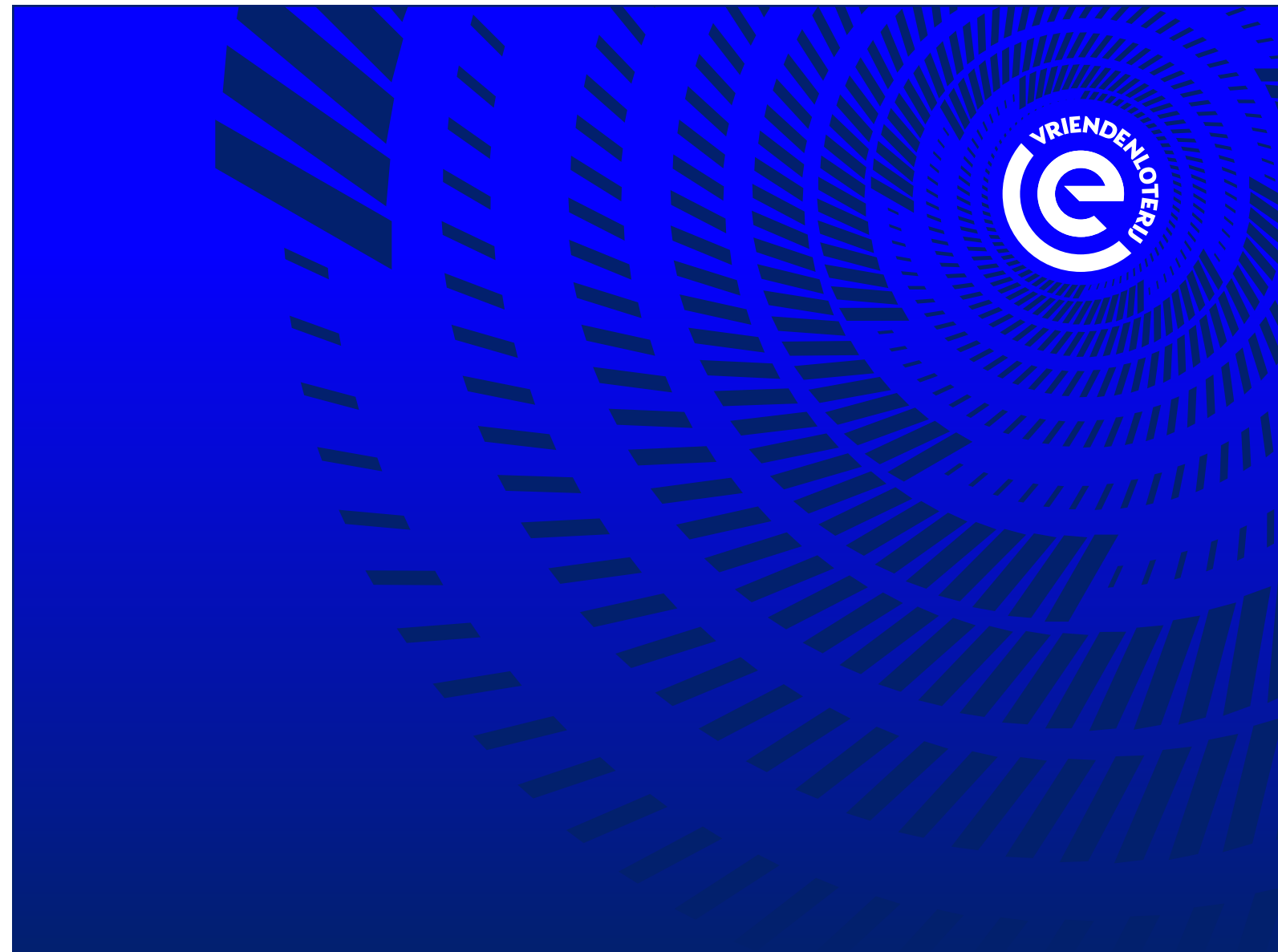
ROTATIE

Het idee van een krachtig middelpunt komt terug in dit stijlelement. Het symboliseert hoe clubs, fans en partners samenkomen rond één centraal punt: Ons Voetbal.



Afgesneden

Je kunt de afgesneden rotatie subtiel aan de zijkant van een compositie plaatsen om deze te voorzien van VriendenLoterij Eredivisie-styling.



Uitlijning met logo

De rotatie kun je ook inzetten om vanuit het logo een visueel vertrekpunt te creëren. Zo leidt deze altijd terug naar de afzender: VriendenLoterij Eredivisie.

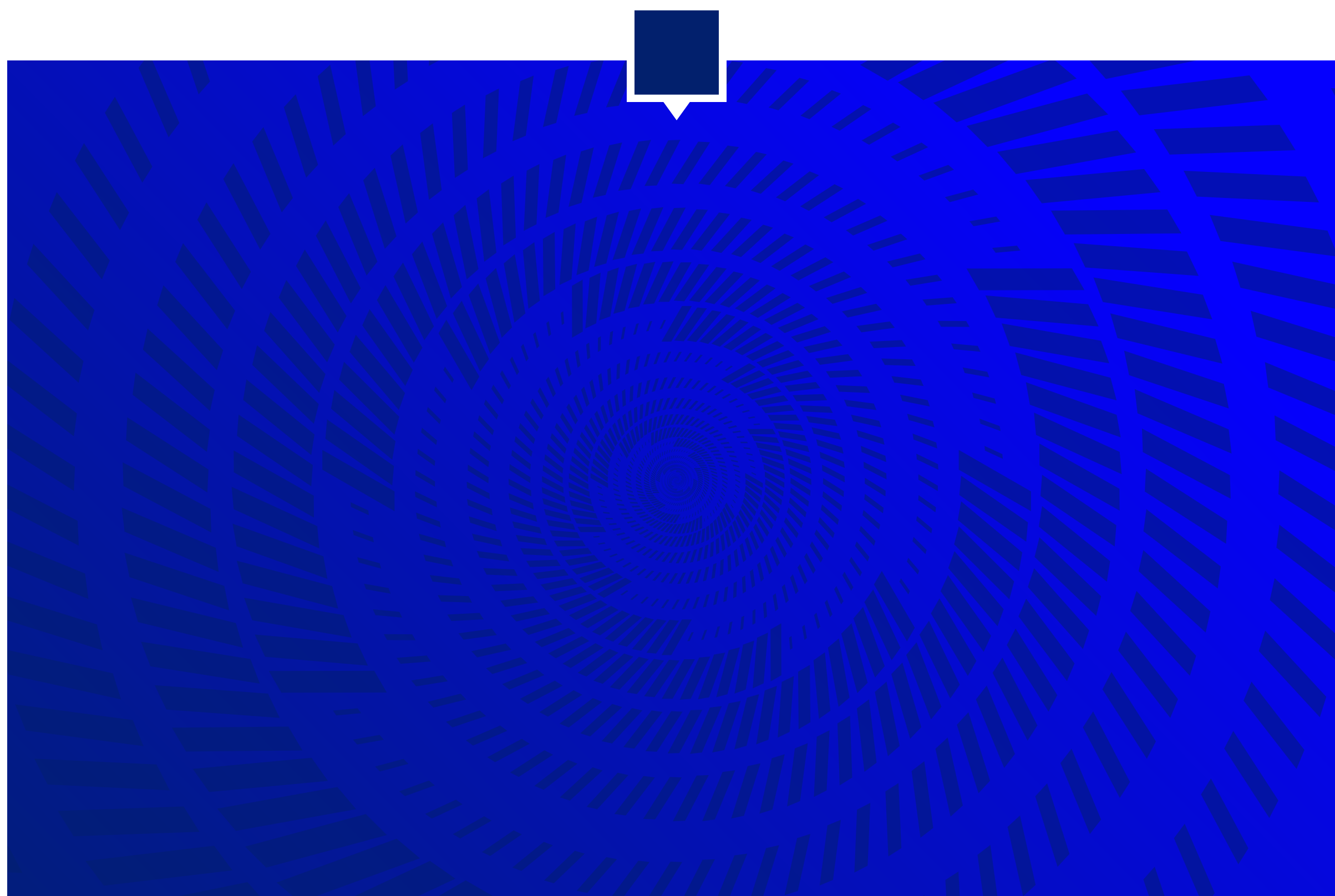
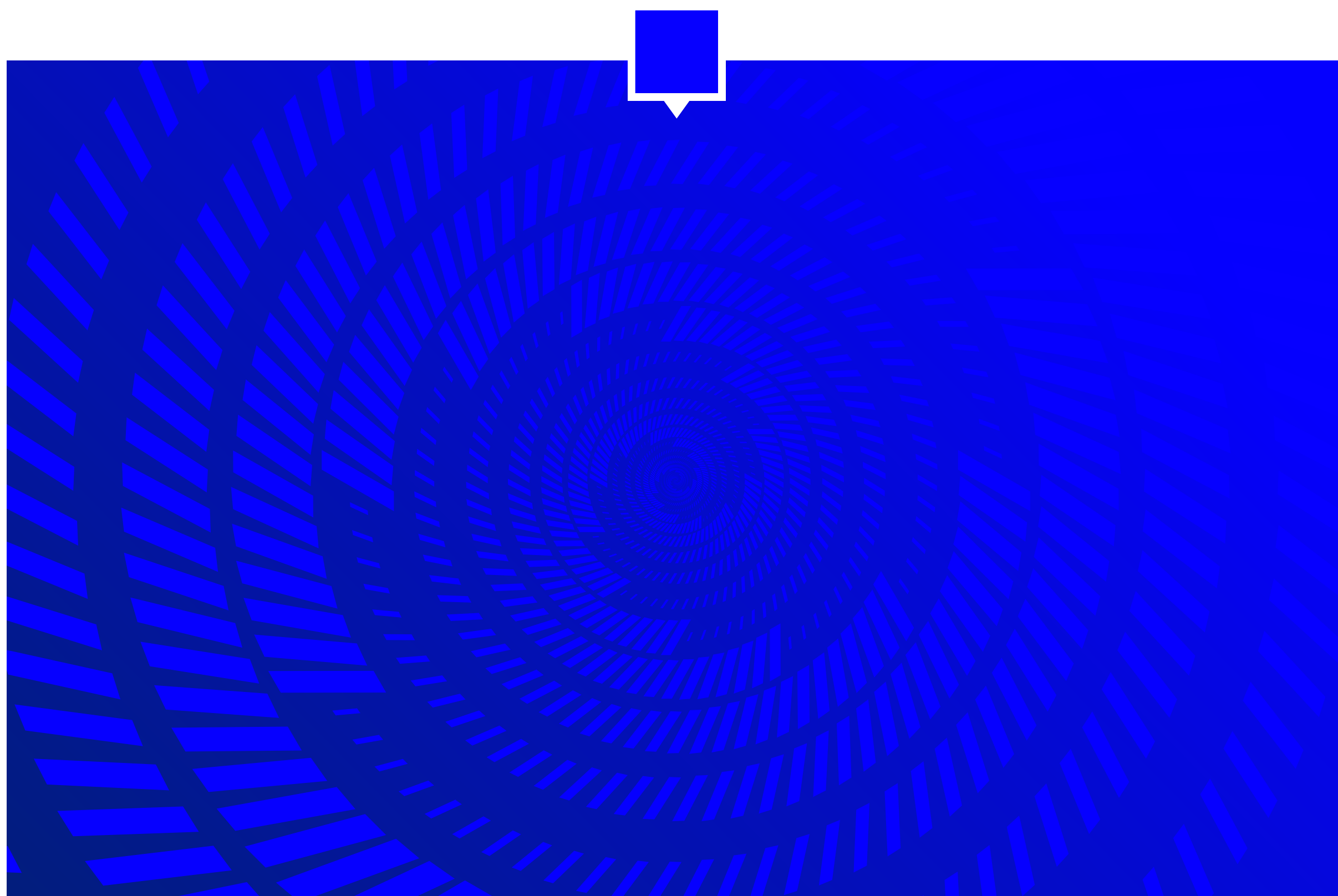


Textuur

Daarnaast dient de rotatie als textuurelement, waarmee je blokken of composities een extra gelaagdheid en visuele dynamiek wilt geven.

ROTATIE KLEUREN

De rotatie wordt uitsluitend in blauw of donkerblauw toegepast, zodat deze naadloos opgaat in het blauwe verloop van de achtergrond.



LOGO BOGEN

De boog uit het symbool van de VriendenLoterij Eredivisie visualiseert de middencirkel en de strijd elke wedstrijd kenmerkt.



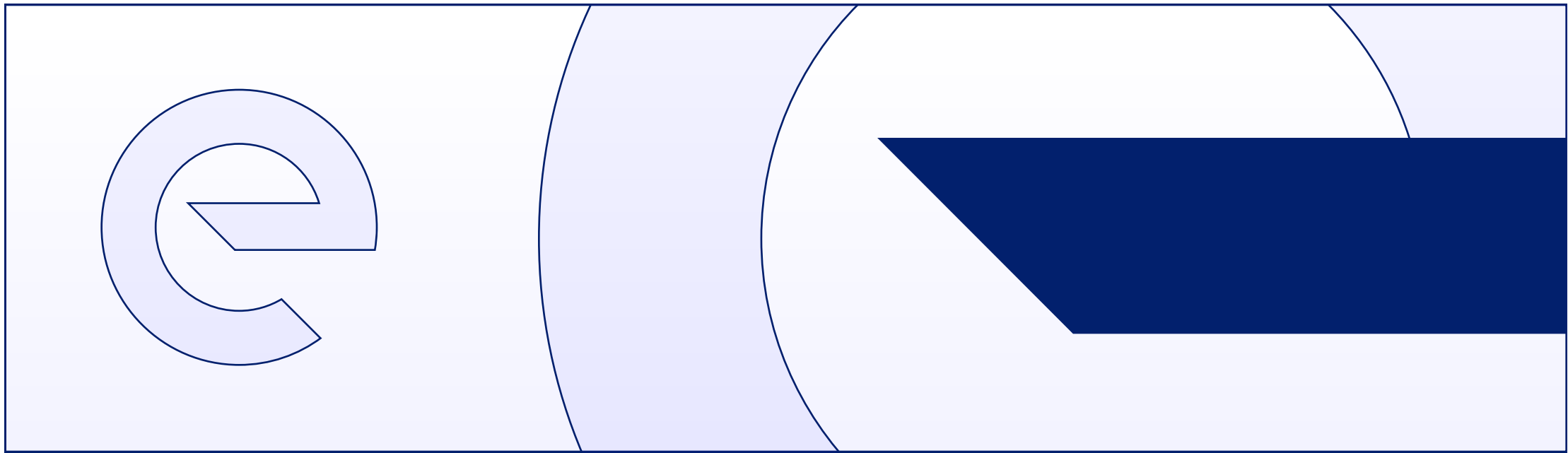
De bogen worden altijd groot en afgesneden aan de zijkant geplaatst, zodat ze het beeld ondersteunen zonder de aandacht op te eisen. Houd bij het gebruik ervan altijd rekening met het decoratief doeleinde van de bogen voorafgaand aan plaatsing.

NAC
HEE

Om 14:30u

LABELS

Om labels of andere opvallende elementen van een extra touch te voorzien, worden ze op een door het logo geïnspireerde manier afgesneden. Zo is de VriendenLoterij Eredivisie zelfs in de kleinste details herkenbaar aanwezig.



Voorbeeld

Nieuws

Nieuws

Nieuws

Nieuws

Nieuws

(45°)

Het label mag aan de linker óf rechterkant worden afgesneden, zorg ervoor dat dit altijd gebeurt in een hoek van 45 graden.

KNOPPEN

De rode kleur uit het palet steekt krachtig af tegen het blauw en trekt direct de aandacht. Daarom gebruiken we deze tint voor call-to-actions en andere elementen die moeten opvallen. Dit gebeurt vaak in combinatie met een vorm die is geïnspireerd op de kenmerkende 'E' uit ons logo.

De buttons binnen de VriendenLoterij Eredivisie-merkidentiteit zijn strak en hoekig vormgegeven, zodat ze aansluiten bij de scherpe randen die consistent in de gehele visuele stijl terugkomen.

Ga naar vriendenloterijeredivisie.nl

Ga naar vriendenloterijeredivisie.nl

Lees meer



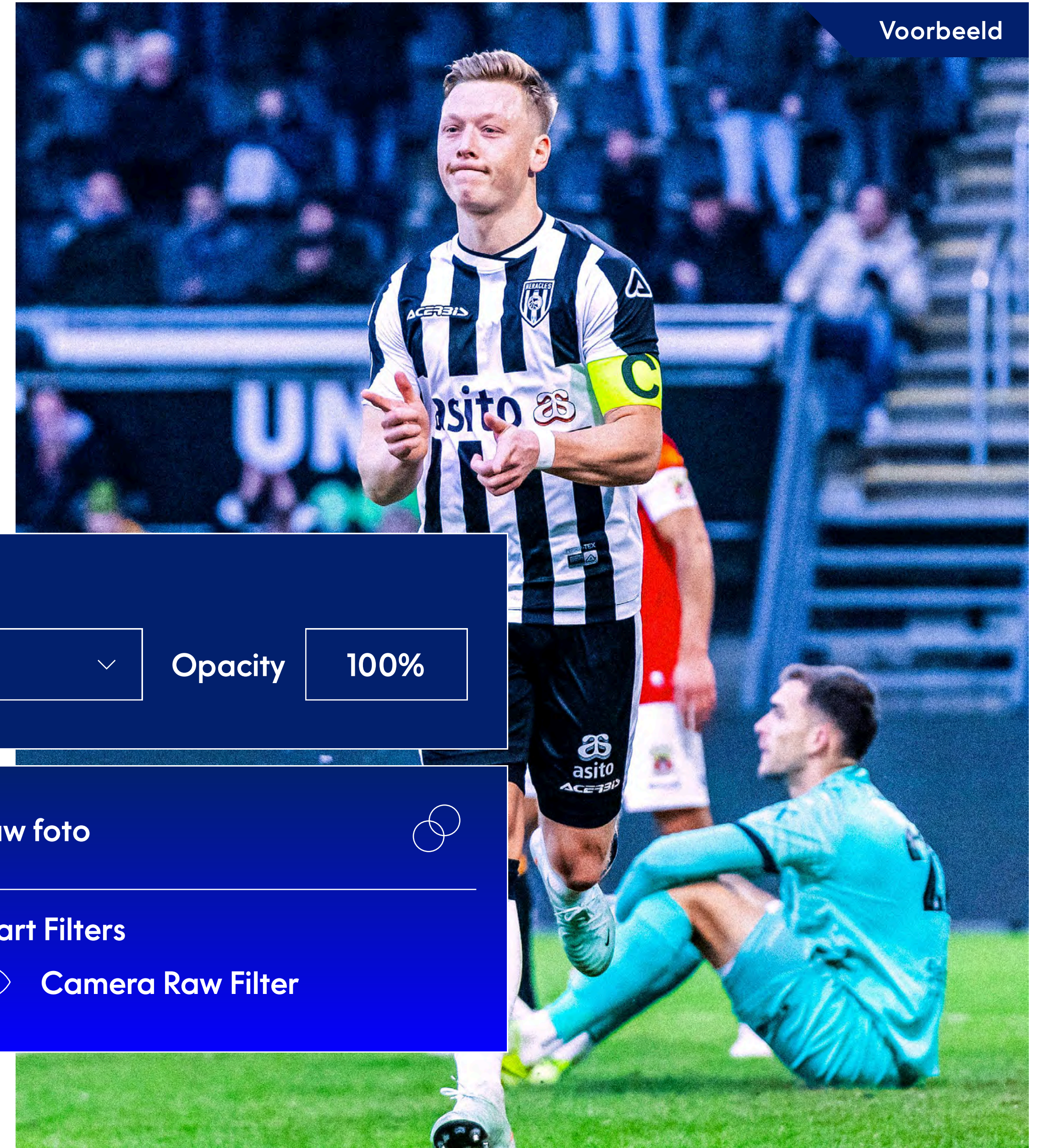
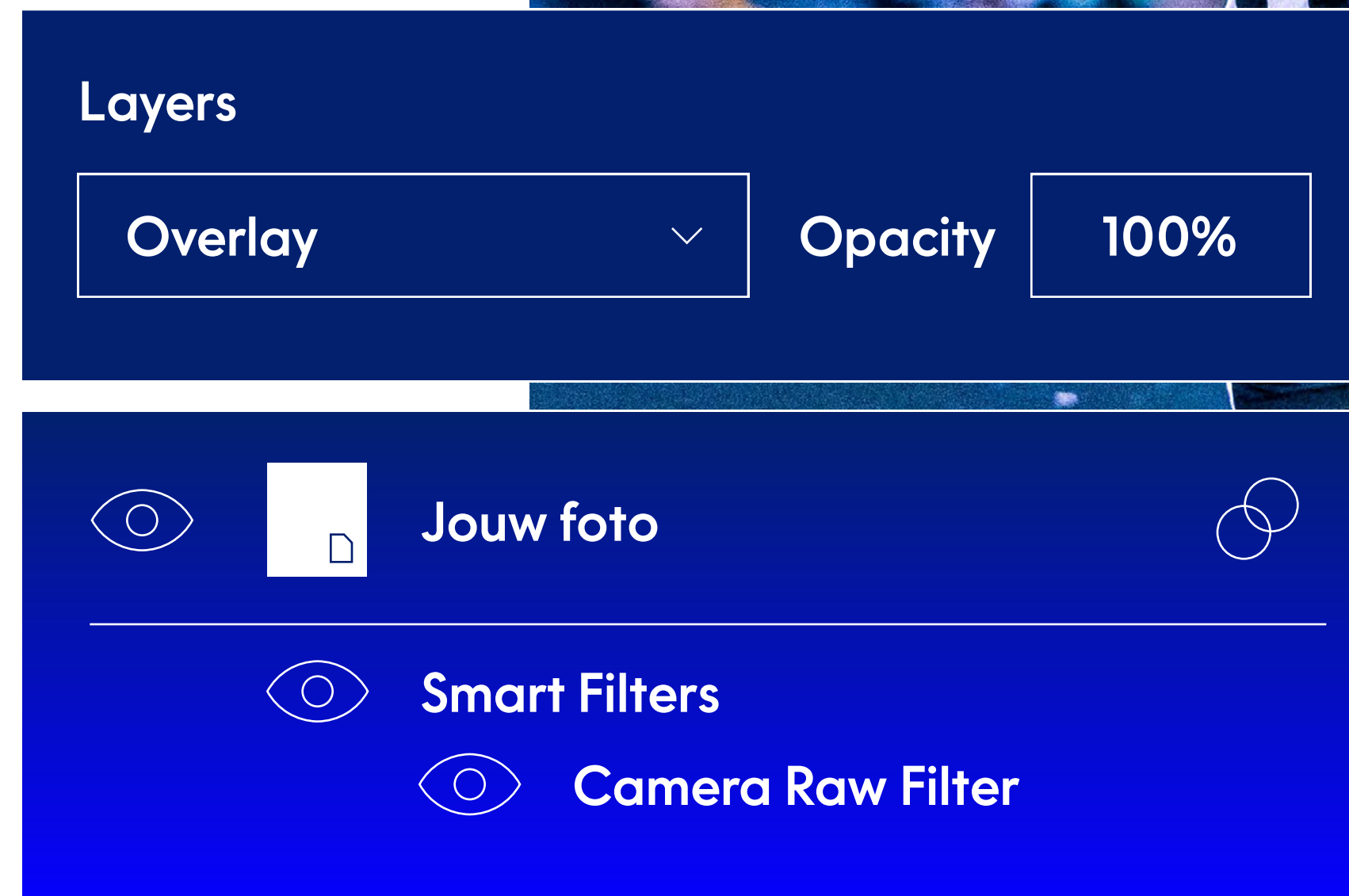
FOTOGRAFIE

KLEURFILTER

Gebruik de bijgeleverde Photoshop-template als basis voor dit proces. Open het bestand en plaats het gewenste beeld in de juiste laag.

Selecteer vervolgens deze laag en sleep de vooringestelde Camera Raw-filter vanuit het lagenpaneel op de afbeeldingslaag.

Hiermee wordt de filter automatisch toegepast, waardoor het beeld het kenmerkende VriendenLoterij Eredivisie-karakter krijgt. Zorg ervoor dat je de filter indien nodig subtiel aanpast voor optimale visuele balans binnen de compositie.



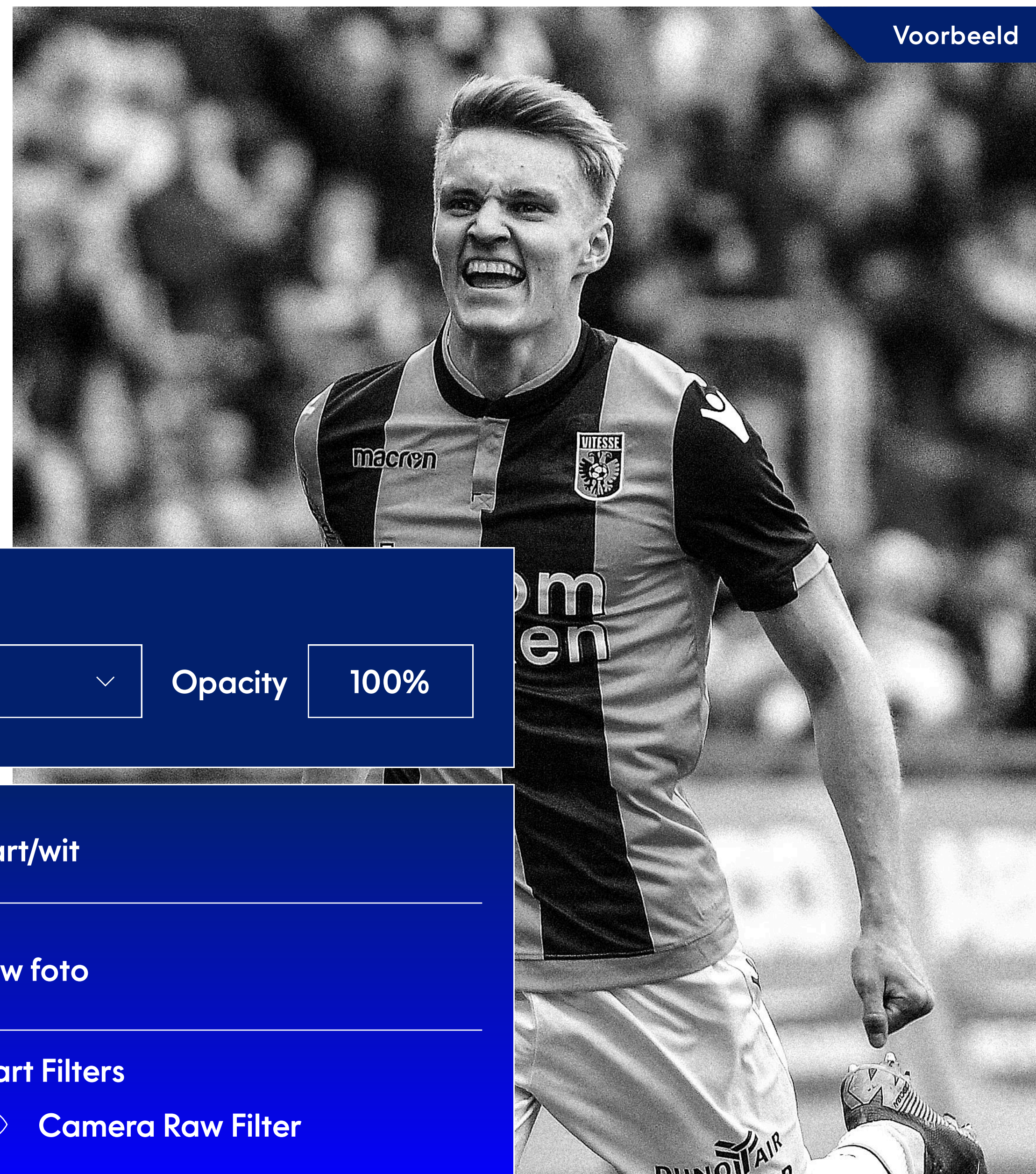


ZWART/WIT-FILTER

Gebruik de bijgeleverde Photoshop-template als basis voor dit proces. Open het bestand en plaats het gewenste beeld in de juiste laag.

Selecteer vervolgens deze laag en sleep de vooringestelde Camera Raw-filter vanuit het lagenpaneel op de afbeeldingslaag.

Hiermee wordt de filter automatisch toegepast, waardoor het beeld het kenmerkende VriendenLoterij Eredivisie-karakter krijgt. Zorg ervoor dat je de filter indien nodig subtiel aanpast voor optimale visuele balans binnen de compositie.



Layers

Overlay

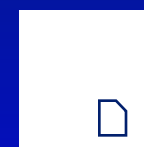


Opacity

100%



Zwart/wit



Jouw foto



Smart Filters



Camera Raw Filter



CONTACT

WE ZIJN ER OM TE HELPEN



Goedkeuringen of vragen?

Alle officiële merkcommunicatie moet vóór productie worden goedgekeurd door Eredivisie CV.

Stuur ons een e-mail en we nemen zo snel mogelijk contact op.

Marc.Rondagh@eredivisie.nl

Head of Marketing & Commercial Development

Michel.Dusee@eredivisie.nl

Manager Marketing & Communicatie

Max.Kunz@eredivisie.nl

Partnership Manager

